

Une noble cause

L'Europe au cœur de la formation des jeunes

Victor Fischer*

» B.I.L.D.-GÜZ a pour objectif, de « *faire progresser l'engagement des uns et des autres au service d'une Europe libre, fidèle à ses valeurs historiques et porteuse d'un avenir novateur pour tous ses citoyens* ». Une noble cause fondamentale compte tenu du fait que l'association a été créée avant les débuts de la construction européenne.

Les rencontres de jeunes Français et Allemands sont des moments privilégiés d'échange et d'ouverture pour le thème de l'Union Européenne. Les équipes d'animateurs doivent mettre en place cette thématique lors de la préparation et lors des séjours. Malheureusement, cet objectif est perçu comme un fait et les équipes se posent rarement la question de savoir pourquoi.

Une rencontre binationale est un moment d'apprentissage de l'idée européenne, de son histoire, de sa construction, de regard vers son futur. L'échange interculturel entre jeunes citoyens européens en centre est omniprésent. Le franco-allemand n'étant pas une fin soi, il doit servir de couple avant-gardiste pour la construction et l'entente européenne. Ces raisons semblent logiques

Europa im Mittelpunkt deutsch-französischer Jugendbegegnungen

Die Euro-Krise und damit die Krise Europas stellen für die Leiterinnen und Leiter der deutsch-französischen Jugendbegegnungen des *Bureau International de liaison et de documentation* (B.I.L.D.) und der Gesellschaft für übernationale Zusammenarbeit (GÜZ) eine besondere Herausforderung dar: Deren Ziel, „*das Engagement der einen und der anderen im Dienst eines freien Europas voranzubringen*“, kann nur durch gute Vorbereitung und entsprechende Umsetzung erreicht werden; schließlich sind die binationalen Zentren eine wichtige Vorbereitung für das Zusammenleben in Europa.

Der Autor, langjähriger Animateur von B.I.L.D.-GÜZ-Jugendzentren, stellt vier Eckpunkte vor, um die europäische Idee zu fördern – damit die Jugendlichen Europa nicht als Problem wahrnehmen, sondern als Chance erkennen:

- Wissen und Erkenntnisse über die Geschichte der EU, ihre Mitgliedsländer und Aktuelles vermitteln und vertiefen und jugendgemäß aufbereiten – spielerisch, handlungsorientiert und kommunikativ;
- Die Funktionsweisen der europäischen Institutionen erläutern und simulieren;
- Die Zukunft Europas: Projekte, Debatten, Sketche – der kreativen Umsetzung sind keine Grenzen gesetzt;
- Angesichts des europäischen Erbes und des erreichten Friedens in Europa eine proeuropäische Stimmung erzeugen.

Conditio sine qua non für das Gelingen ist selbstredend eine proeuropäische Einstellung der Animateurinnen und Animateure, die sich der *Causa* Vereinigtes Europa nach Ansicht des Autors voll verschreiben sollten. Red.

* Victor Fischer travaille au service des jeunes de la *Gesellschaft für übernationale Zusammenarbeit* (GÜZ) à Bonn.

et acceptables, hélas, la réalisation de ces objectifs pose problème. Certes, cette thématique n'a jamais été facile pédagogiquement, mais la situation actuelle marque un moment de difficultés particulières. Cette contribution à la thématique cherche à analyser l'impact de la situation actuelle de l'Union européenne sur les rencontres de jeunes.

Un simple regard sur l'actualité donne l'impression que toute l'Europe est en crise. Ce terme de crise est actuellement synonyme de catastrophe, de désordre, d'insécurité alors qu'à son origine il désigne un moment de changement, voir la possibilité de prendre de bonnes décisions. L'Union européenne se situe probablement à un moment où les deux interprétations du terme crise se croisent, car la crise de l'euro semble frapper les pays comme une catastrophe naturelle, alors qu'elle est le résultat de comportements humains. Par conséquent, c'est à l'humain de trouver les bonnes solutions, afin de faire face à cette crise qui est la sienne. L'Union donne l'impression d'une entité qui souffre. Les citoyens ont le sentiment de ne plus construire l'Europe, mais de la subir. Il ne s'agit donc pas d'une crise constructive mais d'un moment d'inquiétude et d'incertitude. La politique, l'économie et les citoyens partagent tous un sentiment d'impuissance face à la crise. Cette incertitude est donc une clé essentielle pour comprendre l'origine des difficultés que peuvent rencontrer des équipes d'animation en centre.

L'Union européenne est un vaste sujet, un véritable trésor rempli de richesses à découvrir. Cependant, la crise actuelle a un effet néfaste sur la perception de ce trésor. Il n'est plus perçu comme une richesse mais comme un poids, difficilement gérable, contrôlable et maniable. Ce changement de perspective est essentiel car il renforce les incertitudes et surtout, il peut remettre en question la confiance que peuvent avoir les citoyens envers l'Union européenne. Cette incertitude se renforce avec la montée de prises de parole populistes auxquelles un Européen convaincu doit faire face de plus en plus souvent. L'idée populiste de proposer une solution facile à un problème complexe est certes un paradoxe, hélas en temps de crise, elle est très présente et prend beaucoup de place dans les débats publics.

La question de l'image que peuvent avoir de l'Europe les jeunes qui grandissent dans un tel environnement mérite d'être posée. Ne subissent-ils pas l'inquiétude générale plus que les adultes ? Les équipes d'animation s'interrogent en conséquence : comment les rassurer, leur donner envie de s'intéresser au sujet, lorsque l'animateur est lui-même tout autant dépassé ? Rapidement, il peut tomber dans le piège du « tout ce que fait l'Union européenne est bien ». Les jeunes qui voient que l'Union connaît des problèmes ne se contentent pas d'une réponse de ce genre. Ils sont curieux, inquiets et veulent savoir où en est l'Union. Ils sentent qu'elle est remise en question et il est donc primordial d'aider les jeunes à mieux s'orienter pour qu'ils se sentent acteurs de la construction, et non pas en tant qu'individus qui doivent subir l'Union européenne.

Choisir un angle d'approche

L'animateur a deux rôles à assumer : celui de l'organisation avec l'équipe et son rôle personnel. Par organisation, on entend tout ce qu'il fait avec l'équipe d'animateurs au niveau des activités, des soirées ou des cours. La préparation est donc très importante, car le sujet est large et demande un travail de recherche au préalable. La réalisation concrète doit toujours être un choix conscient de l'équipe. Il s'agit ici de trouver un angle d'approche du sujet, car il est quasiment impossible de le traiter dans son ensemble, dans l'espace-temps limité que peut être une soirée à thème par exemple. Une proposition d'angles serait de se rapprocher du sujet selon quatre directions :

- **Connaissances** : ce point tente d'approfondir le savoir dont disposent les jeunes sur l'Union européenne, sur son histoire, sur les Etats membres et l'actualité. Il peut être réalisé par des jeux de connaissances, des quiz, un monopoly européen et bien évidemment par les cours.

- **Fonctionnement** : l'explication des mécanismes de l'Union et les cours peuvent fournir une base de vocabulaire et un jeu de simulation sur le fonctionnement demande certes beaucoup de préparation et d'implication de la part des animateurs, mais le résultat est un grand apprentissage vécu par les jeunes.

● **Futur** : ce point contient toutes sortes de perspectives de l'Union. Il fait appel à l'imagination des jeunes sous forme de projets, de sketches, de débats fictifs. Cette approche est très créative et combine efficacement le ludique et le contenu.

● **Sentiment** : Ce point tente de créer une certaine ambiance afin de partager une émotion européenne. L'idée est de renforcer le sentiment européen des jeunes, conscients de l'héritage historique européen et des acquis de la construction pacifique.

Implications personnelles

Le second rôle que l'animateur doit assumer est le rôle personnel qu'il peut jouer, c'est-à-dire par son opinion, ses expériences et ses approches individuelles sur le sujet. L'animateur est toujours perçu en tant que membre de l'équipe et en tant qu'individu, il lui est donc quasiment impossible de ne pas être impliqué personnellement. Un animateur qui n'éprouve aucun intérêt pour le sujet a autant d'influence sur un jeune qu'un animateur passionné. L'animateur est tout au long d'un séjour dans les centres un point de repère pour les jeunes qui sont intéressés à cette question. L'animateur ne peut pas se contenter d'organiser une soirée à thème sur l'Europe, puis ne plus aborder le sujet. Ce thème est tellement large et riche qu'il serait très insatisfaisant pour les jeunes de ne le traiter qu'approximativement. Les moments informels ou les repas par exemple sont des moments idéaux pour discuter et approfondir le sujet. Et ceci dans les deux sens, car l'animateur peut fort bien apprendre quelque chose des jeunes. Les échanges permettent de voir comment les jeunes ressentent l'Union européenne. Un animateur qui ne se sentirait pas concerné par l'Europe aurait probablement beaucoup de mal à concrétiser les objectifs d'un échange binational. Tout dépend du choix de la méthode pour aborder le sujet avec les jeunes. Pour découvrir la richesse du contenu que contient le trésor européen, il faut savoir l'explorer.

La tempête actuelle ne facilite guère cette ambition. Telle est la difficulté de faire vivre l'Europe auprès des jeunes. La thématique de l'Union européenne est liée de deux façons à l'équipe d'animation : d'une part l'impact de l'actualité, d'autre

part les attentes des partenaires. Si on place un animateur au centre de la réflexion, son association, ses collègues, les jeunes (et leurs parents) ainsi que lui-même nourrissent des attentes envers lui sur ce sujet difficile. L'animateur peut plus facilement satisfaire les attentes, s'il sait de quoi il parle et surtout s'il a la possibilité de bien définir la thématique. L'actualité politique et économique a cependant un immense impact sur tout ce qui concerne ce sujet. Elle a une forte influence sur les attentes et sur la perception des acteurs.

Le sentiment d'inquiétude actuel est dans une logique de cercle vicieux à un point tel qu'une sortie semble impossible. Même si une solution au problème semble difficile à trouver, une première prise de conscience, et en conséquence des choix pédagogiques et méthodologiques plus précis,

« Les échanges permettent de voir comment les jeunes ressentent l'Union européenne. Un animateur qui ne se sentirait pas concerné par l'Europe aurait probablement beaucoup de mal à concrétiser les objectifs d'un échange binational. »

permettent sans doute de faire un premier pas vers une amélioration de la situation.

La jeunesse d'aujourd'hui a un grand potentiel et ne mérite pas d'être sous-estimée. Le travail avec les jeunes est certes confronté à des difficultés, mais autant l'actualité peut avoir un impact néfaste sur la perception de l'Union, autant

une bonne approche pédagogique et une implication personnelle peuvent avoir à leur tout un impact bénéfique sur la jeunesse européenne.

Avec un peu de chance et d'ambition politique, l'Europe reprend le terme de crise à son origine. La crise pourrait être un moment de renouveau, de réorientation, afin que la jeunesse ne subisse pas l'Europe mais bien pour qu'elle puisse participer à sa construction.