

Grands axes et perspectives

La dimension européenne de la saison France-NRW

Gilles Thibault*

» L'initiative du Land de Rhénanie du Nord-Westphalie, qui s'inscrit dans la durée, a conféré un grand dynamisme à nos relations bilatérales et a ouvert de nouvelles pistes de collaborations intéressantes répondant aux préoccupations des citoyens et s'inscrivant dans une dimension européenne.

Forte de la présence en Rhénanie du Nord-Westphalie de plusieurs services mais également d'un réseau très dense d'associations, la France entretient avec ce Land des relations anciennes et denses, dont la qualité représente un enjeu de taille compte tenu de son poids politique, démographique et économique en Allemagne.

Avec 18 millions d'habitants, la Rhénanie du Nord-Westphalie est plus peuplée que 20 des 27 Etats membres de l'Union européenne. Elle a généré en 2008 un PIB de 541 milliards d'euros contre 440 pour la Bavière et 364 pour le Bade-Wurtemberg. 24 des 50 plus grandes entreprises allemandes y ont leur siège.

Avec l'arrivée au pouvoir en 2005 de Jürgen Rüttgers, nos relations bilatérales ont gagné en intensité, grâce à la décision de son ministère des Affaires européennes et fédérales de faire de la France le premier partenaire du Land pour une période de 18 mois de janvier 2008 à fin juin 2009, dans le cadre d'une *Saison France/Rhénanie du Nord-Westphalie*.

Cette saison a donné lieu à une floraison d'opérations réussies, souvent originales, s'inscrivant dans la durée tout en traçant les contours d'un dialogue franco-allemand renouvelé au service des citoyens et de l'Europe. Pour M. Rüttgers, la saison a constitué une excellente opportunité de mobiliser des moyens financiers (plus de 3,5 millions d'euros) et humains importants

au service de plusieurs ambitions : faire connaître sa région comme l'un des tous premiers pôles économiques et culturels européens, soutenir des coopérations bilatérales à long terme dans différents domaines, encourager des réseaux de qualité pour une Europe des projets dans les deux pays mais aussi renforcer sa stature d'Européen convaincu au-delà de ses propres frontières.

Les premières réunions de travail ont conduit à l'identification de différents axes d'efforts (politique, culturel, économique, scolaire, universitaire, ...) et à la désignation de chefs de file. L'institut français de Düsseldorf et les administrations compétentes du Land ont pris en charge l'organisation de la plupart des manifestations culturelles (*Artention*), dont ils ont assumé en commun le commissariat, l'institut bénéficiant même pour l'occasion d'un renforcement en personnel mis en place par le Land. Les autres institutions culturelles françaises et franco-allemandes ont chacune mis à profit la saison pour développer encore les partenariats existants, Aix-la-Chapelle/Reims, Cologne/Lille ou encore Essen/Grenoble. Les attachés spécialisés ont géré directement avec leurs partenaires allemands les volets scolaire, universitaire ou encore scientifique, tandis qu'au plan économique la saison a permis de relancer un groupe de travail réunissant tous les acteurs institutionnels concernés.

* Gilles Thibault était consul général de France à Düsseldorf jusqu'en août 2009.

Plan politique

La décision d'organiser la saison France-NRW a d'abord été l'expression d'une conviction forte quant au caractère unique de la relation franco-allemande, conviction partagée par le premier-ministre qui a accepté de la parrainer avec le ministre-président.

Plan scolaire

Les ambitions initiales de renforcer les partenariats existants et d'en créer de nouveaux ont été atteintes. L'opération *Allons-y* : ce projet d'envoi pendant trois jours de quelque 2 000 lycéens et leurs accompagnateurs qui, au départ, paraissait presque déraisonnable, a constitué un très grand succès franco-allemand.

La Rhénanie du Nord-Westphalie est maintenant engagée dans la préparation de l'opération retour *Allons plus loin*. La saison a également permis le renforcement du partenariat avec l'académie de Lille dans le domaine de l'enseignement professionnel et la mise en place d'un nouvel accord avec celle de Versailles signé le 4 juin 2009.

Artenion aura donné lieu à de très nombreuses manifestations de qualité (concerts, expositions, festivals...) sous un label franco-allemand avec le double souci de mettre en place une opération retour équivalente dans le Land (si possible dès 2010 dans le cadre de la ville d'Essen, capitale européenne de la culture) et au-delà, d'instaurer des liens durables entre partenaires.

Jumelages et partenariats divers

Le congrès des maires des villes jumelées à Cologne en mai 2008 a fait prendre conscience aux acteurs (élus, associations, clubs sportifs ou encore établissements scolaires) de l'importance des liens qu'ils contribuent à tisser au quotidien, comme de la nécessité d'en varier la matière.

De ce point de vue, le concours « *énergie-climat* » a ouvert une voie qui méritera d'être poursuivie, de même, les deux concours « *énergie créa-*

trice », dont les prix ont récompensé des projets issus de la société civile servant le développement des relations franco-allemandes sous un angle européen dans différents domaines (culture, éducation, jeunesse, intégration sociale...).

Plan universitaire

La saison aura permis, comme dans d'autres domaines, d'établir un inventaire des partenariats existants, de dépoussiérer les plus anciens, d'en nouer de nouveaux et de monter plusieurs opérations d'envergure, entre autres, les colloques « *Ces chers voisins* » qui s'est tenu à Cologne en novembre 2008 ou encore « *La Rhénanie, terre d'exil* » à la Sorbonne le 11 décembre 2008.

Plan économique

Le lancement de la saison aura coïncidé avec la réorganisation du réseau français, la mission économique de Düsseldorf passant dans le giron d'*Ubifrance et l'agence* française des investissements internationaux venant s'installer dans les mêmes locaux.

La saison France-Rhénanie du Nord-Westphalie aura permis la reconstitution d'un groupe de contact réunissant les acteurs allemands (*Invest in NRW, NRW Bank, NRW International, Europa NRW*, les chambres de commerce de Düsseldorf et Cologne) et français (mission économique/*Ubifrance*, AFII, club des affaires, section régionale des conseillers du commerce extérieur).

Une autre initiative, partie du Land dans le cadre de la saison, connaît aujourd'hui un beau développement : il s'agit d'une rencontre, lancée sous l'égide de la revue *Capital* et présidée par l'ambassadeur de France, de grands chefs d'entreprises s'intéressant aux relations bilatérales. La troisième édition de ce dîner économique a eu lieu le 26 mai dernier à Cologne à l'invitation d'Alain Caparros qui préside le groupe REWE. La quatrième rencontre est déjà prévue pour octobre 2009 à Berlin.